

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Diciembre del 2021

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
		Las y los productores agroindustriales	31	18	13

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>		<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>
		<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>	
	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
<b>TEMA</b>	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>	
	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>	
	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
<b>OBJETIVO</b>	<b>Programas De Mediano Plazo</b>	
	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	370,214.29	9.33	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
15	5	9	6	4

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left, initials 'JA' in the middle, and a large circular mark on the right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	.00	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>.00</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador							Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial  Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00  20.00	100.00  100.00	2.00  20.00	10.00  10.00	4.00  20.00	20.00  20.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación : Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta															
Observaciones :															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales  Las y los productores agroindustriales	810.00  810.00	100.00  100.00	44.00  810.00	5.43  5.43	75.00  810.00	9.26  9.26	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
Justificación :															
Observaciones : Se tuvo avance debido a que se colaboró entre dependencias para la realización de eventos de promoción comercial, no obstante de no contar con suficiencia presupuestal															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100 EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00  20.00	100.00  100.00	2.00  20.00	10.00  10.00	4.00  20.00	20.00  20.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación : Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Productos agroindustriales  Productos agroindustriales	250.00  250.00	100.00  100.00	44.00  250.00	17.60  17.60	75.00  250.00	30.00  30.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación : Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
		<b>Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos</b>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios  Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00  250.00	100.00  	44.00  250.00	17.60  	75.00  250.00	30.00  	DOCUMENTO INTERNO-Archivo Interno del Departamento de Agroindustria-Laura Maribel Pallares Loya-4293300-OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación : Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.															
Observaciones :															
<b>ACTIVIDAD C0102</b>	<b>Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</b>	<b>Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios</b>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios  Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00  250.00	100.00  	2.00  250.00	0.80  	4.00  250.00	1.60  	MEDIO PÚBLICO-www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
Justificación : Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.															
Observaciones :															
<b>COMPONENTE C02</b>	<b>Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados</b>	<b>Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados</b>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional  Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00  4.00	100.00  	0.00  4.00	0.00  	1.00  4.00	25.00  	MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
Justificación : No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.															
Observaciones :															

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and initials 'GA' and a large circular mark on the right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Diciembre del 2021**

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador							Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectory	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos		
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	<b>Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados</b>  Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100  SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas  SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	0.00	0.00	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial		
								30.00		30.00	30.00						
Justificación : No se contó con solicitudes.																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	<b>Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas</b>  Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100  SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas  SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00	100.00	0.00	0.00	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado		
								30.00		30.00	30.00						
Justificación :																	
Observaciones :																	
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	<b>Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados</b>  Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MCI/MICP)*100  MCI = MCI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados  MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial	4.00	100.00	2.00	50.00	3.00	75.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos		
								4.00		4.00	4.00						
Justificación : Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	<b>Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada</b>  Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100  AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas  AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	1.00	14.29	4.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha		
								7.00		7.00	7.00						
Justificación : La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos																	
Observaciones :																	

8

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador							Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados  Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100  PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados  PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados  Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00  7.00	100.00  100.00	0.00  0.00	0.00  0.00	4.00  7.00	57.14  7.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados  Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100  PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados  PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Proyectos estratégicos de agronegocios  Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00  5.00	100.00  100.00	0.00  0.00	0.00  0.00	0.00  5.00	0.00  5.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
Justificación : No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100  SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas  SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios  Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00  5.00	100.00  100.00	0.00  0.00	0.00  0.00	0.00  5.00	0.00  5.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
Justificación : No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100  SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas  SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios  Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00  10.00	100.00  100.00	1.00  1.00	10.00  10.00	1.00  10.00	10.00  10.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Justificación : Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.

Observaciones :

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período**

La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa

*Patricia Jurado Alonso*

C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora De Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
 Secretaria De Desarrollo Rural

*P*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>Objetivo De Desarrollo Sostenible</b>	<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>	<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>	<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>
OBJETIVO	E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Programas De Mediano Plazo</b>	<b>Programas De Mediano Plazo</b>
OBJETIVO	PS09010005 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

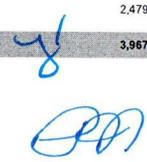
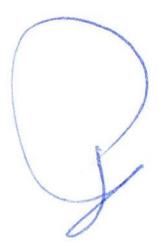
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
DICIEMBRE				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	370,214.29	9.33	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100

METAS DEL PROGRAMA				
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año
5				14
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
8	46.39	6	4	37.75

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62		.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	.00	587,777.94	587,777.94		.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72		.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>		<b>.00</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

Ente Público	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
Programa presupuestario	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Propósito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	70.00	810.00	44.00	75.00	62.86	9.26	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	31	3.83
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		4,228,141.63	3,967,528.28	370,214.29	3,967,528.28	9.33	100.00									
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	0.00	20.00	2.00	4.00	0.00	20.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	44	0	0	75	15.00
Justificación meta objetivo: Se pudieron realizar dos eventos de promoción comercial en conjunto con la Secretaría de Cultura y diversas dependencias del Estado																
Justificación meta beneficiarios:																
		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,044,349.31	639,925.11	64,028.38	639,925.11	10.01	100.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Productos agroindustriales	A	15.00	250.00	44.00	75.00	293.33	30.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	15.00	250.00	44.00	75.00	293.33	30.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>			
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>		
		369,280.05	343,249.29	39,093.34	343,249.29	11.39	100.00		
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	0.00	250.00	2.00	4.00	0.00	1.60
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se logró al realizar en eventos de forma coordinada entre dependencias.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>			
				<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>
				675,069.26	296,675.82	24,935.04	296,675.82	8.40	100.00

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>		<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>														
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>														
<b>Definición del Programa</b>		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
<b>Problema que atiende el Programa</b>		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>						
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			<b>Tipo</b>	<b>Valores Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>		
				<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>			<b>% Avance Acumulado</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		No se contó con suficiencia presupuestal para el otorgamiento de estos apoyos.												
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>																
		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>												
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>									
		1,582,441.03	1,651,053.54	134,727.78	1,651,053.54	8.16	100.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

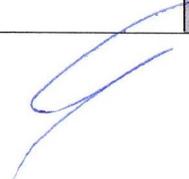
Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	2.00	30.00	0.00	32.00	0.00	106.67
		Justificación meta objetivo:	No se contó con solicitudes.						
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		1,161,492.56	1,234,757.36	73,246.16	1,234,757.36	5.93	100.00		
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	2.00	30.00	0.00	32.00	0.00	106.67
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		420,948.47	416,296.18	61,481.62	416,296.18	14.77	100.00		

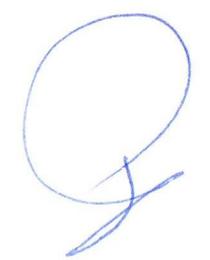
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>		<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>														
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>														
<b>Definición del Programa</b>		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
<b>Problema que atiende el Programa</b>		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>						
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				<b>Tipo</b>	<b>Valores Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>	
				<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>			<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	2.00	3.00	0.00	75.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	44	0	0	44	55.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Se realizaron dos eventos de promoción comercial en coordinación con dependencias del Estado.												
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>		Se realizaron eventos de promoción comercial en los que se dio a conocer su producto y además se tuvo derrama económica para los participantes.														
		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>												
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>									
		777,553.96	909,000.05	97,555.77	909,000.05	10.73	100.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

Ente Público		<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>							
Programa presupuestario		<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
			A	0.00	7.00	1.00	4.00	0.00	57.14
		Justificación meta objetivo:		La acción deriva en la realización de eventos con presencia de productores regionales agroindustriales para la promoción de sus productos					
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		617,676.08	768,085.77	80,437.27	768,085.77	10.47	100.00		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
			A	0.00	7.00	0.00	4.00	0.00	57.14
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		159,877.88	140,914.28	17,118.50	140,914.28	12.15	100.00		





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

<b>Ente Público</b>		<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>															
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>															
<b>Definición del Programa</b>		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
<b>Problema que atiende el Programa</b>		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
<b>C04</b>	<b>Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados</b>	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>							
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				<b>Tipo</b>	<b>Valores Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>		
				<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>			<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0.00	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron													
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>															
		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>													
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>										
		823,797.33	767,549.58	73,902.36	767,549.58	9.63	100.00										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Diciembre del 2021**

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0461	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No se contó con suficiencia presupuestal para que la Secretaría pudiera atender las necesidades que se detectaron					
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			613,780.61	588,757.75	73,902.36	588,757.75	12.55	100.00	
C0462	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	10.00	1.00	1.00	0.00	10.00
		Justificación meta objetivo:		Derivado de una invitación a un recorrido se detectó la solicitud de apoyo, sin embargo, la dependencia no cuenta con los recursos para apoyar las necesidades de la industria.					
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			210,016.72	178,791.83	0.00	178,791.83	0.00	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Diciembre del 2021

<b>Ente Público</b> <b>Programa presupuestario</b> <b>Definición del Programa</b> <b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b> <b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.
--	--

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**  
La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
Directora De Agronegocios



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Diciembre del 2021

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

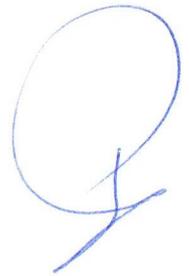
1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público



---

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
Secretaría De Desarrollo Rural



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	31	18	13

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
<b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>Plan Nacional De Desarrollo</b>	
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
<b>Plan Estatal De Desarrollo</b>	
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
<b>Programas De Mediano Plazo</b>	
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

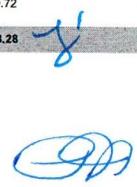
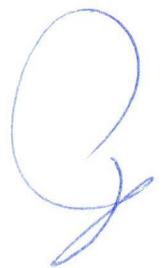
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Mensual					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	% de gasto / modificado
4,228,141.63	3,967,528.28	370,214.29	9.33	4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	100.00		

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1.00	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

<b>Ente Público</b>	<b>112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	899,989.62	899,989.62	899,989.62	.00
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	587,777.94	587,777.94	587,777.94	.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	2,479,760.72	2,479,760.72	2,479,760.72	.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>4,228,141.63</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>3,967,528.28</b>	<b>.00</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS								
DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Definición del programa</b>				<b>Beneficiarios</b>				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
				OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
				ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
				<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
4,228,141.63		3,967,528.28		3,967,528.28		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>							
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos							
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	$(Acciones\ de\ inteligencia\ y\ promoción\ comercial\ realizadas/Acciones\ de\ inteligencia\ y\ promoción\ comercial\ programadas)*100$	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Linea Base y Metas del Indicador								
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Linea Base</b>	<b>Meta</b>	
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100	
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00		
Seguimiento del Indicador					
<b>Variables del Indicador</b>	<b>Valor Logrado del Mes</b>	<b>Avances del Indicador</b>			
		<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Avance Acum / Meta</b>	
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	2.00	10.00	20.00	20.00%	
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00				
Justificación Mensual					
Se realizaron acciones para fomentar la comercialización de productos regionales, toda vez que se dieron condiciones de coordinación y colaboración entre dependencias del Poder Ejecutivo del Estado para dar resultados de forma conjunta					
Observacione Mensual					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
		ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28	0.00		

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**  
 La suficiencia presupuestal no es acorde a la capacidad de apoyo al sector por cada componente, no obstante se logró avance en materia de promoción comercial, apoyando a las y los productores del sector agroalimentario con la promoción de sus productos, coadyuvando en fortalecer sus canales de comercialización.

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso  
 Directora De Agronegocios







**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Diciembre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	18.00	13.00	31.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
4,228,141.63	3,967,528.28	3,967,528.28		0.00	

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza  
 Secretaria De Desarrollo Rural